



①発信の目的を確認しよう

- ・何に関する専門家として発信していますか？

.....  
.....

- ・発信したい価値（観）は何ですか？

.....  
.....  
.....

- ・発信を通じて手に入りたいもの、変えたい現状は何ですか？

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- ・最終的にどうなったら満足ですか？

.....  
.....  
.....

②BLOG の現状を確認しよう→仲間にクールに採点してもらおう！（5点満点）

- ・発信したい価値を伝えられていますか？

1.専門性は伝わりますか？.....▶

2.同業他社との「違い」は見えてきますか？.....▶

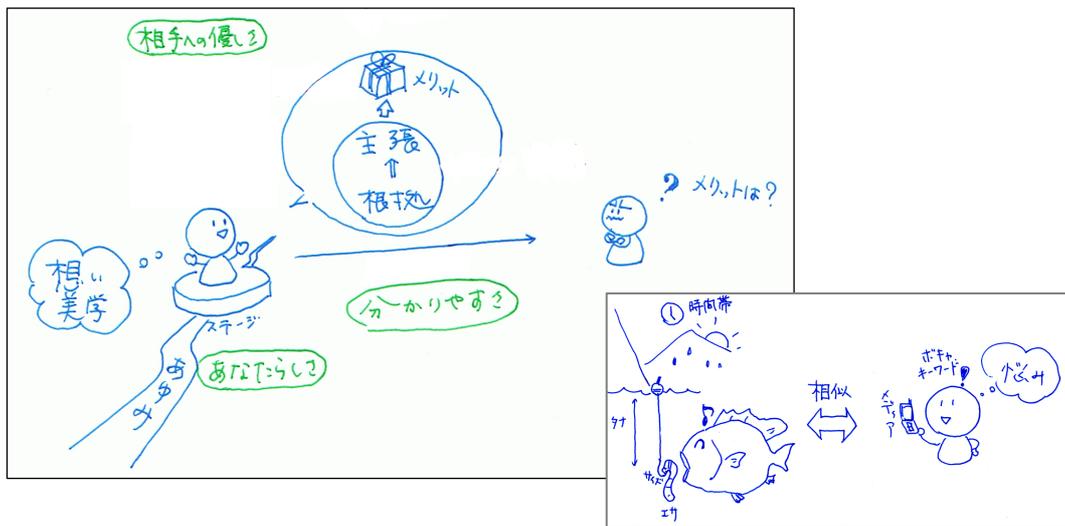
3.読んでみたくなる記事がありますか？.....▶

4.価値観は伝わりますか？.....▶


③発信の基本 →仲間から意見をもらおう

・発信の3要素

- 【エトス】 相手があなたにもつ認識。自分の誠意、社会への貢献の意思を示す。  
プロフィールにより、強み（貢献ポイント）と哲学、社会観を示す。
- 【パトス】 相手への共感。社会、相手への共感と十分な理解があることを示す。  
**BORE**【うんざりさせるやつ】[名]  
こっちが話を聞いてほしいのに喋りまくるやつ。  
—ピアス著『悪魔の辞典』（筒井康隆訳）より
- 【ロゴス】 説得力のあるロジックと具体的な証拠、数値、比喩などによる納得。  
意見と事実の区別。三角ロジック。



③-1.自分のエトスから考えてみよう

・自分が「何屋」か伝わるブログタイトル、キャッチコピー、プロフィールが添えられていますか？

.....

.....

.....

・自分の価値観、強みにふさわしいデザイン、写真ですか？

.....

.....

.....

→ ブログのコンセプト、タイトル、プロフィール（+写真）、デザインを見直そう！



③-2.パトスが伝わるか確認しよう（いくつか記事をピックアップしてみよう）

- ・あなたが関係を深めたいお客さまは、どんな悩みを持った人ですか？

.....  
.....  
.....

- ・想定読者の興味を持つタイトルですか？

.....  
.....  
.....  
.....

- ・想定読者が興味を持つ内容ですか？

A.ハウツー B.まとめ C.ニュース D.ケーススタディ E.自己PR

.....  
.....  
.....  
.....

→ 想定読者が興味を持ちそうなネタを 50 個書き出してみましよう。

③-3.ロゴスは整然としていますか？

・主張は明快ですか？

.....  
.....  
.....

・それによって読者はどんなメリットがあるか、伝わっていますか？

.....  
.....  
.....

☆おまけ

## SUCCESS を意識して発信しよう

- 1.読者は誰ですか？ そして、あなたは誰ですか？
- 2.その人はどんな悩みを、どんな場面で抱えていますか？
- 3.それに対するあなたの主張を1行で語るとどうなりますか？
- 4.S「つまり何？」と聞かれないシンプルさがありますか？  
→成分表示よりも効能書き。「芝生の種」より「青い芝生」
- 5.U相手が「何？」と身を乗り出してくる仕掛けはありますか？  
→ギャップ、認知不協和
- 6.C具体的な事実、数値をもって語っていますか？  
→「飽和脂肪酸 37g」より「マックのバリューセット×2+…」
- 7.C納得感の高い事例、実績は見せていますか？  
→「英語は必須」より「楽天・サムソン・ユニクロの公用語」
- 8.E相手の感情につきささるメッセージは込められていますか？  
→心を揺さぶるリアル体験・事例、大衆より個人を描く
- 9.Sつつい引き込まれるストーリーが作られていますか？  
→ストーリーは見せるか、相手の頭の中に描かせるか。
- 10.Mズローピラミッドの上層に変換して答えていますか？
- 11.タイトルは「あなた」主体の表現になっていますか？

その記事のリードは埋没していませんか？

→すでに書

格言・諺のように短く・深く表現できていますか？

④ 1つ1つの発信（発言・コメント・記事）の意図を明確にしよう

・発信の方向性（過去 50 件の記事を分類してみよう）

- A.ファンへのフォロー
- B.見込み客のフォロー
- C.見込み客呼び込みのためのネタ
- D.強みアピール（どのレベルの人を納得させるか）
- E.価値観アピール

・発信トライ！

「〇〇のプロフェッショナルが語る×××の極意」(B,C,D)

「今日のニュース×××××を斬る！」(C,D,E)

「〇〇のプロが Yahoo!知恵袋 (OK Wave) の質問に答えるよ！」(C,D,E)

「△△△に関する名言」(C,D,E)

⑤ facebook、twitter、ブログでの発信の流儀

⑥ 文章の書き方で個性を表現しよう

・文章の4つのスタイル

- 1.客観的に説明するための文章
- 2.論理的に納得させるための文章
- 3.楽しませたり興味を持たせたりするための文章
- 4.主観的な心理描写を中心とした文章

(出典：佐々木かをり著『必ず結果を出す人の伝える技術』)



⑦ ブログ・facebook・twitter を、まとめてリデザインしよう

- ・すべてを貫く軸を明確な言葉にする

.....

.....

.....

- ・それぞれの発信内容、目的を明確にする

A. ブログ

.....

B. facebook

.....

C. twitter

.....

- ・ネタとストーリー展開をストック

A. ネタ集め・・・ツールは？

B. 主張の展開

0. 届けたい相手（その人の悩み）

1. 相手からの問い

2. 主張

3. 証拠

4. 説明

5. 事例

6. まとめ

7. 発展（メリット、活用法、提案など）

---

8. タイトル（キャッチ）

9. スリッピン（欲望系、特別、簡単、確実、お得など）